



Deutschland
Deutschland
Auflage 12'143

1076571 / 619.024 / 13'762 mm2 / Farben: 0

Seite 1

01.08.2006

Fränkische Nachrichten, Tauberbischofsheim

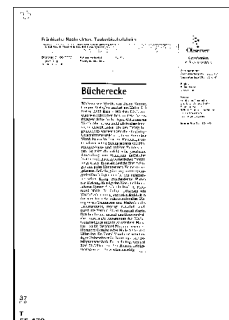
Adolf Würth GmbH & Co. KG bzw. Würth

Dienstag 01.08.2006
Tageszeitung
erscheint: täglich

Auflage verbreitet:
Anzeigenäquivalent:

12.143

Wachsen wie Würth, von Bernd Venohr, Campus Verlag (Frankfurt am Main), 210 Seiten, 29,90 Euro. – Mit dem Direktvertrieb von Schrauben begann 1945 die Erfolgsgeschichte des heutigen Weltkonzerns Würth. Aber es war nicht allein diese innovative Geschäftsidee, die den Erfolg begründete: Es war vor allem die einzigartige Unternehmensstruktur. „Dieses Buch über Würth ist ein Meilenstein für richtige unternehmerische Führung jenseits von Shareholder-Value und anderen Zeitgeistmoden. Es zeigt die erfolgreiche praktische Anwendung von Prinzipien natürlicher Systeme und ihren kybernetischen Funktionsgesetzen. Es ist ein Bericht über richtiges und gutes Management. Vernetzte Regelkreise, Selbstregulierung und Selbstorganisation bringen das für den unternehmerischen Erfolg entscheidende Wissen zur Wirkung. Es zeigt den Weg zum lebensfähigen System.“, schreibt Prof. Dr. Fredmund Malik, St. Gallen. „Wachsen wie Würth“ gibt einen spannenden Einblick in die zum Teil sehr unkonventionellen Management-Grundsätze und Methoden des Unternehmens, geprägt natürlich auch durch die Persönlichkeit Reinhold Würth. Darüber hinaus enthält das Buch zahlreiche interessante Anregungen für Wachstumsstrategien auch in schwierigen Märkten.“, so Dr. Reinhard Zinkann; geschäftsführender Gesellschafter Miele & Cie. KG, Gütersloh. Dr. Bernd Venohr ist selbständiger Unternehmer im Beratungs- und Beteiligungsgeschäft. Er beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit den Themen Erfolgsstrategien und Unternehmenserfolg.



Argus Ref 23843338