



+++ Medienmitteilung +++ Medienmitteilung +++

## WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ: GESCHÄFTSVERLAUF 1. HALBJAHR 2008

*Das Geschäftsergebnis im ersten Halbjahr 2008 konnte zum Vorjahr erneut gesteigert werden, ebenso wie das Betriebsergebnis und die Anzahl Mitarbeitender.*

Die Würth-Gruppe Schweiz, bestehend aus 10 unter Würth firmierenden Gesellschaften, konnte ihr Geschäftsergebnis im ersten Halbjahr 2008 erneut steigern. Mit einem Umsatzergebnis von 579,8 Millionen Schweizer Franken beträgt das Wachstum 2,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr (567 Millionen Schweizer Franken).

Auch beim Betriebsergebnis vor Steuer liegt die Veränderung zum Vorjahr im etwa gleichen Rahmen. Das Resultat liegt mit 118,8 Millionen Schweizer Franken 1,7 Prozent über dem Vorjahresergebnis (116,8 Millionen Schweizer Franken).

In der Schweiz wurden im ersten Halbjahr 24 neue Stellen geschaffen. Die Gesamtzahl der Mitarbeitenden stieg auf 1'214 Personen (gegenüber 1'190 Mitarbeitenden im Vorjahr).



Seite 2

## Würth-Gruppe weltweit

Die Würth-Gruppe weltweit hat im ersten Halbjahr 2008 ihren Gesamtumsatz um 6,6 Prozent auf 4,56 Milliarden Euro gesteigert. Um Währungseffekte bereinigt betrug das Umsatzwachstum 8,2 Prozent. „Mit der Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr sind wir zufrieden. Trotz eines starken Basiseffektes im Vergleichszeitraum 2007 sowie der momentanen Weltwirtschaftslage und steigenden Rohstoffpreisen wachsen wir weiterhin“, sagt Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe.

## Jahresumsatz von 9,2 Milliarden Euro erwartet

Das bestehende Wachstum wurde vor allem durch die eingetrübte konjunkturelle Lage in den USA, aber auch die massiv gestiegenen Rohstoffpreise gebremst. „Durch die breite Aufstellung der Würth-Gruppe können wir jene Bereiche oder Länder, die aktuell weniger stark wachsen mit der positiven Entwicklung in anderen Geschäftsfeldern und Märkten ausgleichen. Deshalb schauen wir zuversichtlich auf das zweite Halbjahr“, sagt Friedmann. Sollten sich die weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen nicht weiter verschlechtern, erwartet die Würth-Gruppe für das Gesamtjahr 2008 einen Umsatz von 9,2 Milliarden Euro, was einer Steigerung von 8,4 Prozent entspräche.



Seite 3

## Betriebsergebnis auf Vorjahresniveau

Das Betriebsergebnis der Würth-Gruppe weltweit war im ersten Halbjahr 2008 leicht rückläufig und beträgt per 30. Juni 316 Millionen Euro (erstes Halbjahr 2007: 321 Millionen Euro). Zum Jahresende wird ein Ergebnis auf Vorjahresniveau angestrebt.

## Anzahl Mitarbeitende um 7,6 Prozent gesteigert

Die Zahl der Mitarbeitenden ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 4'594 gestiegen (+7,6 Prozent), sodass die Würth-Gruppe nun weltweit 65'158 Beschäftigte zählt. Davon sind 31'435 Mitarbeitende im Aussendienst tätig. Innerhalb der Würth-Gesellschaften kamen seit Jahresbeginn insgesamt 1'186 Mitarbeitende hinzu, durch Zukäufe in den letzten sechs Monaten 843 Mitarbeitende.

Chur, 15. Juli 2008



Seite 4

## Die Würth-Gruppe Schweiz

Die Würth-Gruppe Schweiz ist ein Verbund aus zehn Firmen, die unter dem Namen Würth in der Schweiz agieren:

- **Würth AG** (Handel mit Befestigungs- und Montagematerial), Arlesheim/BL
- **Würth Finance International B.V.** (Konzerndienstleister für Finanzen), Küsnacht/ZH
- **Würth Financial Services AG** (Finanzplanung), Thalwil/ZH
- **Würth Industrie Service GmbH & Co. KG** (Industrie-Belieferung), Neuhausen/SH
- **Würth International AG** (Konzerndienstleister für Zentraleinkauf / Beteiligungsverwaltung), Chur/GR
- **Würth ITensis AG** (IT-Dienstleistungen), Chur/GR
- **Würth Leasing AG** (Finanzierung von Investitionsgütern), Küsnacht/ZH
- **Würth Logistics AG** (Logistik-Dienstleistungen), Chur/GR
- **Würth Modyf AG** (Handel mit Berufs- und Freizeitbekleidung), Arlesheim/BL
- **Würth Promotional Concepts AG** (Handel mit Werbemitteln), Chur/GR

Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: [andrea.frei@wurth-international.com](mailto:andrea.frei@wurth-international.com)

Cornelia Zeh, Telefon 081 558 02 85

E-Mail: [cornelia.zeh@wurth-international.com](mailto:cornelia.zeh@wurth-international.com)